



פניה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף – חוות דעת מקצועית

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(30) לתח"ס, המאפשרת למשרד להתקשר בהליך של פטור מחובת מכרז לשם **ביצוע מיזם משותף אשר יפעל ללא כוונת רווח, עם מי שתורם ממקורותיו לפחות מחצית מעלות ביצוע המיזם.**

נושא המיזם: ביצוע תוכנית 'את אחיי אנוכי מבקש סדנה לחיבור לחברה החרדית' שם הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף: גשר מפעלים חינוכיים (ע"ר) מספר (ע.ר.): 580054062
שיווי ההתקשרות של הגוף עמו מעוניין המשרד להתקשר לביצוע המיזם המשותף (בש"ח כולל מע"מ): 942,441 ₪ לשנה, מתוכם השתתפות המשרד עומדת על 471,220 ₪ לשנה אחת
שיווי ההתקשרות של ארגונים נוספים, יש לציין שם הארגון והסכום אותו הוא משלם (בש"ח כולל מע"מ): לא קיימים ארגונים משלמים נוספים
שווי ההתקשרות של המשרד (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 471,220 ₪ מס' סעיף תקציבי: 04-52-13-35 שווי עלות כל המיזם (לכל הפרויקט, בש"ח כולל מע"מ): 942,441 ₪ לשנה
תקופת ההתקשרות המבוקשת: שנה + שתי תקופות אופציה בנות שנה כל אחת
רקע ותיאור המיזם: משרד ההתיישבות והאגף לתרבות יהודית בשיתוף עמותת "גשר מפעלים חינוכיים" מעוניינים להפעיל מיזם חינוכי בשם "את אחיי אנוכי מבקש". המיזם נועד להגביר את ההיכרות של נוער וצעירים בישראל עם החברה החרדית ומאפייניה הייחודיים, באמצעות סדנאות בבתי ספר תיכוניים ובקהילות. ארגון "גשר" פועל בתחום זה החל משנת 1969 (למעלה מ-50 שנה), אז הוקם על ידי רבנים ודמויות חינוכיות, במטרה ליצור חיבור בין דתיים לחילונים. בשנים האחרונות, תחת הנהגתו של המנכ"ל אילן גאל-דור והיו"ר דניאל גולדמן, הרחיב הארגון את פעילותו והקים מחלקה ייעודית – "גשר לחברה החרדית" – המתמחה ספציפית בגישור על הפערים מול המגזר החרדי ובשילוב חרדים בחברה ובשוק התעסוקה. מטרת המיזם היא היכרות לעומק עם החברה החרדית על גווניה השונים והמיוחדים, הבנת התהליכים שעוברת החברה ונקודות המפגש והחיכוך עם החברה הישראלית הכללית. הצורך במיזם מתחדד במיוחד לאור הדיון הציבורי הסוער בנושא חוק הגיוס והמלחמה, המציפים מתחים הדורשים מענה חינוכי של הידברות והיכרות. הפעילות מבוססת על המודל הפדגוגי של "דיאלוג ישראלי" שמפעיל הארגון, אשר שם דגש על יצירת "שינוי תודעתי ורגשי" ביחס ל"אחר" עוד לפני העיסוק בסוגיות שבמחלוקת. מבנה הפעילות: במסגרת המיזם יופעלו כ-625 קבוצות (כיתות/קבוצות לימוד). כל קבוצה תעבור תהליך הכולל שני מפגשים:



1. מפגש ראשון (תוכן ודיאלוג):

a. **יחידת תוכן והכנה:** לימוד על החברה החרדית, בירור תפיסות קיימות וסטיגמות בקרב המשתתפים ביחס אליה.

b. **מפגש דיאלוג:** שיח פתוח ומעמיק עם דוברת/ חרדית/ המייצג את עולמו האישי, תוך קיום דיאלוג עם המנחה ומתן אפשרות לשאלות ותגובות מצד המשתתפים.

2. **מפגש שני (עיבוד וסיכום):**

המפגש יתקיים מספר ימים לאחר המפגש הראשון ויכלול:

a. **עיבוד החוויה:** עיבוד השיחה שהתקיימה, תוך חשיבה על אפיק משותף לחיים בחברה הישראלית.

b. **משוב:** מילוי משוב דיגיטלי על ידי המשתתפים לגבי החוויה ועמדותיהם בעקבותיה.

ייחודיות השותף במיזם - הערך המוסף המקצועי עבור המשרד בביצוע המיזם המשותף:

האגף לתרבות יהודית במשרד ההתיישבות זיהה צורך מהותי ודחוף בעת הזו: יצירת היכרות מעמיקה ובלתי אמצעית בין תלמידים בבתי הספר התיכוניים (בדגש על החינוך הממלכתי) לבין החברה החרדית. על רקע הקיטוב החברתי הגובר, סוגיות דת ומדינה (כגון חוק הגיוס) ומלחמת "חרבות ברזל", נדרש המשרד לספק לתלמידים כלים לעיבוד המורכבות, להפחתת סטיגמות ולניהול שיח מכבד. המשרד נדרש לתוצרים של סדנאות חינוכיות בפריסה ארצית רחבה, שיביאו לכיתות מפגש אותנטי עם דמויות מהמגזר החרדי. האתגר אינו רק לוגיסטי, אלא בעיקרו אתגר של אמון וניהול סיכונים. המשרד נדרש להבטיח שבמפגשים לא יתבצעו תהליכי "הדתה", הטפה פוליטית או יצירת פרובוקציות, ומנגד – שהדמויות החרדיות יהיו אותנטיות ולא "תחפושת". המשרד זקוק לגורם מקצועי שיוכל לנטרל את ההתנגדויות הקיימות בשני הצדדים עוד לפני הכניסה לכיתה ולשם קיומו של שיח כן ומועיל. בנוסף, השירות צריך לכלול גם מעטפת פדגוגית שתבטיח שהשיח יהיה בונה, חינוכי ומותאם לגיל התלמידים, ולא יהפוך לזירת התנגחות או ויכוח פוליטי עקר.

לאחר בדיקה של עמותות שונות הפועלות בתחום הזהות היהודית, לרבות העמותות - פנים אל פנים, הדור הבא, לגעת ברוח, הידברות, אל המעיין, עולה כי עמותת "גשר" הינה הגוף הוותיק והמוביל בישראל (פועל משנת 1969) בתחום הדיאלוג והגישור בין חלקי העם והוא הגוף היחיד שהציב את החיבור בין מגזרים כיעד מרכזי שסביבו פועל הארגון מזה כ-30 שנה. לארגון מומחיות ספציפית וייחודית שנצברה במחלקה הייעודית "גשר לחברה החרדית", המתמחה בהכשרת מנחים ודוברים. ייחודיותה של עמותת "גשר" אינה רק באיכות ההדרכה, אלא במיצובה האסטרטגי הנדיר כגוף הנהנה מאמון מלא של שתי מערכות מנוגדות:

גישה ואמון במגזר החרדי: לארגון יכולת מוכחת ונדירה לגייס ולהכשיר דוברים מתוך המיינסטרים החרדי, שבאופן רגיל לא היו משתפים פעולה עם יוזמות ממשלתיות ישירות עקב חשדנות. בכך, "גשר" מאפשרת את עצם קיום המפגש.



לגיטימציה בחינוך הממלכתי: למותג "גשר" מוניטין של עשרות שנים כגוף מתון, ממלכתי ופלורליסטי. מנהלי בתי ספר חילוניים, שעלולים לחסום כניסה של גופים חרדיים אחרים מחשש להדתה, פותחים את הדלת ל"גשר". זוהי נגישות ייחודית שלא קיימת לספקים אחרים.

השותפות עם "גשר" מספקת למשרד מענה ייחודי לניהול הרגישות הציבורית:

רגישות והתאמה: המשרד זקוק לתוכן רגיש ומורכב להעברה – "גשר" מביאה את הידע המקצועי ואת כוח האדם המיומן (הדוברים החרדים שעברו הכשרה) כדי להבטיח שהמפגש ישיג את מטרותיו החינוכיות ללא תקלות וללא יצירת אנטגוניזם.

נגישות ואמון: המשרד נדרש לפעול בתוך בתי הספר הממלכתיים – ל"גשר" ישנה דלת פתוחה ואמון רב שנים במוסדות אלו, מה שמאפשר להכניס את התכנים הללו בצורה חלקה ויעילה.

התמחות בשיח קונפליקטואלי: המומחיות הספציפית של הארגון היא בניהול מפגש בתוך קונפליקט פעיל. הארגון פיתח מודל עבודה ייחודי המתמקד ב"הורדת חומות" ושינוי עמדות רגשי, יכולת קריטית בתקופה של מתח חברתי גואה, שגופים חינוכיים רגילים חסרים אותה.

זמינות מיידית לביצוע הפעילות: עמותת גשר ערוכה לתחילת הפעילות באופן מידי, זאת משום שהיא כבר ביצעה במהלך השנה האחרונה מספר שלבי התארגנות משמעותיים, הן מבחינת יצירת קשר עם בתי ספר וקהלי יעד פוטנציאליים והן מבחינת ההיערכות לגיוס נציגים מהמגזר החרדי שייקחו חלק בפעילות. הזמינות המיידית לפעילות מהווה גם היא יתרון בנוסף למאפיינים שצוינו לעיל.

לסיכום, היתרון של "גשר" מבוסס על מספר מרכיבים, בדגש על היכולת ליצר **מרחב מוגן** עבור המשרד: הבאת הקול החרדי האוטנטי ביותר, באריזה הממלכתית והבטוחה ביותר. בנוסף, השותפות עם "גשר" מאפשרת למשרד לרכוש שירות שבו הסיכון המקצועי ממוזער והאימפקט החינוכי ממוקדם, הודות לניסיון הספציפי של הארגון בתפר שבין האוכלוסיות.

העמותות הנוספות שנבדקו, אינן ערוכות לבצע את הפעילות משום שהנושא של גישור בין מגזרים שונים, לא נמצא במרכז העשייה וההתמחות שלהן והן לא הביעו עניין ולא הציגו יכולת בביצוע פעילות מסוג זה.

מעורבות המשרד במיזם (יש להסביר כיצד המשרד שותף פעיל במיזם ואינו רק הגוף שממן את המיזם):

הנושא שבו עוסק המיזם מהווה נושא אסטרטגי מבחינת המשרד, שכן מדובר ב"פריצה" למגזר שכיום המשרד לא פועל בו (ישנו מיזם נוסף שצפוי להתחיל לפעול ב-2026 אך שם הפעילות מופנית לציבור החרדי בעוד שכאן הפעילות מופנית כלפי התלמידים בבתי הספר הממלכתיים; למעשה, מדובר בשני אפיקי פעילות מקבילים אך משלימים). הצורך להניח תשתית לפיתוח מערכות יחסים עם הציבור החרדי, מהווה צורך חשוב לעת הזאת והנחת העבודה היא שמתוך המיזם הזה יצמחו שיתופי פעולה נוספים עם החברה החרדית.

לכן, מידת מעורבותו של המשרד במיזם תהיה גבוהה ביותר. היחידה המקצועית (האגף לתרבות יהודית) תהיה שותפה מלאה בכל המפורט להלן:

1. אישור ובקרת התכנים שיועברו בסדנאות.



2. הגדרת קהלי היעד ופריסת הפעילות במוסדות החינוך. 3. הקמת ועדת היגוי משותפת שתתכנס באופן שוטף לקבלת החלטות ותכנון. למשרד תהיה זכות וטו על החלטות ועדת ההיגוי. 4. ביצוע בקרה בשטח (תצפיות על סדנאות) ובחינת משובי המשתתפים. הבעלות על תוצרי הידע והנתונים שייאספו תהיה של המשרד.
הוכחת המומחיות הייחודית של הספק בתחום, וכי הוא פועל בתחום המיזם באופן שוטף, אף קודם להתקשרות: ארגון גשר מפעיל תוכניות דומות מזה שנים רבות. הארגון קיים בעבר (בשנים 2022-2023) מיזם משותף דומה עם משרד החינוך בהצלחה רבה. הניסיון שנצבר בהפעלת מאות סדנאות, יחד עם פיתוח מתודולוגיית "להיפגש. להכיר. לכבד", מוכיחים כי הגוף פועל בתחום זה באופן שוטף ומקצועי עוד טרם ההתקשרות הנוכחית. לארגון יכולת מוכחת לגייס ולהכשיר דוברים חרדים – משימה מורכבת הדורשת רגישות והיכרות פנים-מגזרית.
יש להסביר מדוע קיים ערך מוסף בעריכת המיזם ללא כוונת רווח על פני התקשרות במכרז: ההתקשרות עם "גשר" כמלכ"ר ולא כספק מסחרי מעניקה יתרונות מהותיים: ראשית, העובדה שמדובר בכניסה לפעילות בקרב ציבור שקיימת רגישות בהתנהלות מולו, מחייבת לפעול יחד עם גוף שהוא שותף מלא להבנת חשיבות הפעילות ויש לו את הרגישות להניע את התהליך בזהירות רבה, תוך בחינה מתמשכת של דרכי הפעולה. בנסיבות אלה, לא יהיה נכון להתקשר במכרז עם גורם עסקי שיבחן את הדברים מזווית של ספק שירותים שמעוניין להרוויח ומחויב אך ורק למה שהוגדר בפירוש. בנוסף, ישנם מאפיינים נוספים שמחייבים להפעיל את התכנית באמצעות גורם שהוא מהווה "שותף" ולא רק צד להתקשרות ("ספק") - 1. אמון וגישה: נושא הדיאלוג עם החברה החרדית הוא רגיש. גוף ציבורי וערכי כ"גשר" נהנה מאמון הן בקרב בתי הספר והן בקרב הקהילה החרדית, מה שמאפשר את עצם קיום המפגשים. 2. שותפות ערכית: הארגון פועל מתוך אידיאולוגיה של אחדות וקירוב לבבות, ולא מתוך מניע כלכלי גרידא. 3. השקעה חוזרת: כל המשאבים מושקעים חזרה בפיתוח התוכן והפעילות, ללא משיכת רווחים.
הוכחת היתרון הכלכלי בעריכת ההתקשרות כמיזם משותף, וזאת בשם לב להשתתפות של הספק במיזם, וכן במומחיות של הספק: היתרון הכלכלי נובע מכך שמדובר בגוף שצפוי להשקיע 50% מתקציב המיזם ובנוסף צפוי להיות פעיל ומעורב תוך מסירות רבה לנושא וליעדים שהוגדרו, מדובר בשותפות שהיא ללא ספק מביאה למשרד ערך מוסף רב הן בהיבט התקציבי והן בהיבט המקצועי. כפי שתואר לעיל, מחויבותו של הספק והמסירות שלו לתחום צפויים להביא ערך מוסף רב.



תוצרים :

בניית מערך סדנאות וביצוע של כ-625 סדנאות הכוללות כ-1,250 מפגשים חינוכיים

מדדים להצלחת המיזם

במסגרת המיזם יוגדרו מדדים ברורים להצלחת המיזם, ובכלל זה : עמידה ביעדי הביצוע הכמותיים (מספר הקבוצות והמשתתפים), מדדי שביעות רצון גבוהים בסקרי המשוב של התלמידים והצוות החינוכי, שינוי עמדות (הפחתת סטיגמות) כפי שיוערך במשוב המסכם, עמידה בתקציב ובלוחות הזמנים. הגדרה מראש של מדדים אלו מבטיחה כי המיזם ייבחן בתוצאותיו המעשיות ותיווצר בקרה מלאה על עמידת העמותה ביעדים שהוגדרו.

האם המיזם כולל בקשה לשימוש בלוגו המשרד ? כן

יעלה לדיון בפני ועדת החסויות של המשרד.

כל מידע רלוונטי אחר לוועדת מכרזים

האגף מאשר כי תקורות המיזם נמוכות מ-10%.

התשלום יבוצע בהתאם לאבני הדרך הבאות :

1. **אבן דרך א' – היערכות והכנה (20% מהתמורה) :** סיום שלב ההיערכות הכולל : גיוס ושיבוץ בתי הספר והקהילות, הכשרה וריענון למנחים ולדוברים החרדים, בניית מערך הסדנאות, שיווק ופרסום המיזם, ותיאום לוחות זמנים ראשוני. התשלום יבוצע לאחר אישור המשרד על סיום ההיערכות והצגת תוכנית עבודה מאושרת.
 2. **אבן דרך ב' – ביצוע מחצית מהפעילות (40% מהתמורה) :** ביצוע בפועל של לפחות 50% מכמות הקבוצות המתוכננת (כ-312 קבוצות מתוך 625), כולל קיום המפגשים (תוכן, דיאלוג ועיבוד). התשלום יבוצע כנגד הגשת דוח ביצוע ביניים מפורט, הכולל רשימת בתי ספר, תאריכים, מספר משתתפים וריכוז משובי שביעות רצון ראשוניים.
 3. **אבן דרך ג' – גמר ביצוע והגשת דוח מסכם (40% מהתמורה) :** השלמת ביצוע כלל הסדנאות (הגעה ליעד של 625 קבוצות), עיבוד הנתונים, והגשת דוח מסכם סופי הכולל ניתוח משובים, תובנות מהשטח וסיכום הפעילות. התשלום יבוצע לאחר אישור המשרד על עמידה מלאה ביעדי המיזם.
- האגף מבהיר כי לא מתקיימת תוכנית דומה במטרות דומות או מאפיינים דומים במשרד או במשרדים אחרים.

לבקשה מצורפת :

הצעת תקציב מפורטת מאת השותף למיזם.

אלי לבנון

סמנכ"ל זהות יהודית ותקצוב

חתימה :



תקציב המיזם

תכנית עבודה לתקופה 1.1.2026 - 31.12.2026					
				942,441	תקציב
				15,625	משתתפים
				625	קבוצות
הוצאות	שכר	אחוז משרה	תקופה	סה"כ	
הוצאות רכז תחום	6,407	40%	12 חודשים	30,752	
הוצאות מוביל תחום	10,179	40%	12 חודשים	48,857	
הוצאות מדריכים	480	625 קבוצות	יומיים פעילות	600,000	
הוצאות שיווק	12,973	25%	12 חודשים	38,919	
הוצאות בניית תוכן וציוד	4,300		12 חודשים	51,600	
דוברים	276	625 קבוצות	יום פעילות	172,313	
				942,441	